

Il gruppo Maccaferri sceglie il CMS NQcontent

Il gruppo Maccaferri passa a NQcontent, distribuito in Italia da ArchiMedia e promosso da NQcontent Italia, per una più facile e versatile gestione dei contenuti dei portali web delle proprie imprese. Grazie all'adozione di questo CMS il gruppo Maccaferri ha ristrutturato alcuni processi di comunicazione.

Il gruppo Maccaferri, con un fatturato consolidato di 1.345 milioni di euro nel 2006, è composto da imprese di diverse dimensioni che si affacciano sul mercato nazionale ed internazionale. Complessivamente conta 4.232 dipendenti e 49 stabilimenti produttivi nel mondo. Le aziende del gruppo sono attive in numerosi settori, dall'ingegneria ambientale, meccanica e civile, al settore alimentare, agrindustriale e del tabacco. Tra queste Officine Maccaferri, SAMP, Eridania e Sigaro Toscano sono le realtà più note. Anche a seguito della prevista riconversione di alcuni impianti saccariferi, il gruppo Maccaferri ha avviato un percorso di diversificazione del proprio business che lo vede attivo anche nel settore dell'energia, nel quale sta sviluppando progetti nel campo della generazione di energia da fonti rinnovabili - biomasse, fotovoltaico, eolico - e della produzione di biocarburanti e biogas.

Fabbisogni e soluzioni di comunicazione

Con un giro d'affari così rilevante e diversificato il gruppo Maccaferri e le stesse aziende che lo compongono hanno il bisogno quotidiano di divulgare informazioni e notizie a clienti, fornitori e partner. A tal fine, oggi, internet e i numerosi siti web di riferimento rappresentano il canale principale di diffusione, per immediatezza ed economicità delle comunicazioni. Questa attività di divulgazione è generalmente affidata al marketing di ciascuna impresa e spesso coinvolge più uffici e una pluralità di persone secondo specifici iter di produzione, approvazione e pubblicazione. Per poter sortire gli effetti desiderati, spesso il tutto deve essere svolto in modo tempestivo e puntuale, pena l'obsolescenza delle stesse notizie. Da alcuni anni è stato così deciso di adottare un Content Management System (CMS) a supporto di questo modello di gestione distribuita dei contenuti web all'interno delle aziende del gruppo. L'obiettivo era creare le condizioni per un'autonoma gestione del ciclo di vita dei contenuti da parte degli operatori, senza che fosse necessaria alcuna intermediazione di tecnici informatici piuttosto che l'acquisizione di nozioni specialistiche per l'aggiornamento dei siti internet del gruppo.

Prime soluzioni e criticità

A queste esigenze di flessibilità operativa è stata data risposta adottando prime soluzioni di content management. Queste, tuttavia, ben presto si sono scontrate con crescenti resistenze interne del personale, che le riteneva insoddisfacenti per scarsa flessibilità e usabilità. I primi CMS infatti non facilitavano l'instaurarsi di nuove prassi operative perché erano poco intuitivi, rigidi e farraginosi nelle procedure, perciò poco competitivi in termini di tempo impiegato rispetto al precedente modello operativo, che prevedeva tali adempimenti in capo ad altri addetti, specializzati e dedicati.

Rafforzamento della strategia e software selection

A fronte di questa situazione, tuttavia, la dirigenza ha confermato la scelta strategica di una gestione distribuita dei contenuti attraverso sistemi di content management ed ha attivato un'apposita software selection. Questa è stata curata dai responsabili dei sistemi informativi

del gruppo assieme a consulenti specializzati del settore e ha visto l'analisi di numerosi CMS su diverse dimensioni chiave. Tra queste, ad esempio, l'usabilità e la flessibilità del sistema di front end e back end, oltre che il rispetto dei principali prerequisiti per facilitare l'utente finale. Nel confronto NQcontent, distribuito in Italia da ArchiMedia e promosso da NQcontent Italia, è risultato il CMS più soddisfacente in termini di semplicità e facilità d'uso, duttilità e configurabilità dei processi di gestione dei contenuti e del layout, per rispetto dei parametri di accessibilità definiti dalla Legge Stanca e dalle W3C Accessibility Guidelines, per armonia grafica e funzionale dei siti gestiti con questo strumento.

Le caratteristiche distintive di NQcontent

Nella sua applicazione NQcontent ha evidenziato da subito un salto netto positivo rispetto ai vecchi CMS: si è distinto per essere un sistema affidabile e user friendly, una soluzione semplice ed efficace, ampiamente configurabile, per la gestione remota dei contenuti web. Se lato utente interno è stata apprezzata l'interfaccia intuitiva, la varietà di funzioni e la disponibilità di un editor di testo pienamente interoperabile con i più diffusi word processor, sul versante dei web master e degli amministratori di sistema tutto ciò si è tradotto in minori carichi di assistenza e intervento, separando nettamente ruoli e responsabilità organizzative.

Grazie a NQcontent è stato possibile scindere completamente la gestione della grafica e del contenuto, automatizzare l'omogeneizzazione degli stili nonché la formattazione di testi e immagini, riportando così direttamente in carico agli operatori che creano i contenuti numerose attività altrimenti gestite da tecnici informatici specializzati.

"NQcontent si è rivelato un vero e proprio facilitatore di processi organizzativi: è intuitivo, semplice da usare e da apprendere, per questo ha superato le resistenze al cambiamento del personale. Allo stesso tempo garantisce il rispetto degli iter di pubblicazione dei contenuti e facilita le attività di controllo e approvazione degli stessi, attraverso flussi di lavoro predeterminati, la possibilità di impostare avvisi e pubblicazioni posticipate e prefissate nel tempo. I sistemi di reporting e di versioning ci permettono di monitorare il reale stato avanzamento delle attività e di conservare uno storico delle modifiche effettuate sui contenuti" afferma l'Ingegnere Paolo Paolati, Direttore Information & Communication Technology del gruppo Maccaferri. In breve tempo il management ha potuto apprezzare la resa operativa di NQcontent, che si è dimostrato un sistema altamente scalabile ed integrabile con gli applicativi e l'organizzazione preesistenti, un sistema aperto a nuovi sviluppi.

ArchiMedia (www.archimedia.it) società nata nel 1995 con sede a Rovigo, Verona e Bologna, è system integrator e software house per applicazioni in ambiente web. ArchiMedia è strutturata in due Business Unit: Sicurezza Informatica con la selezione dei migliori prodotti e tecnologie presenti sul mercato, secondo una strategia "best of bread", e Internet con la fornitura e implementazione di NQcontent, il Content Management System di NetQuest ad alta ingegneria informatica, semplice nell'utilizzo e venduto in tutto il mondo per la realizzazione e manutenzione di siti web accessibili e complessi.



ArchiMedia

Fare Business in Rete

Il gruppo Maccaferri
sceglie il CMS NQcontent

NQcontent Italia è la filiale italiana di NetQuest Ltd, software house con sede a Cipro e in Inghilterra che ha sviluppato NQcontent, il CMS (Content Management System) per la realizzazione e gestione di siti web accessibili e complessi. In Italia, NQcontent è utilizzato da prestigiose aziende, tra le quali il Gruppo Maccaferri, Athesis Editrice Spa, Irsap Spa, SCJohnson e numerosi enti pubblici, come ad esempio il Comune di Verona, la Provincia di Belluno, la Provincia di Rovigo e l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Ufficio Stampa ArchiMedia:

ETC - Enterprise Trading Communication

Sonia Bignozzi

Sonia.bignozzi@etcomm.it

cell. 334.8810598

Federica Gualtieri

Federica.gualtieri@etcomm.it

cell. 334.8810600

ArchiMedia S.r.l.

Manuel Tuozi, Direttore Commerciale

Luca Cavallari, Direttore Tecnico

V.le Porta Po 165/a - Rovigo

Tel. 0425.471064

Fax 0425.475565

www.archimedia.it

www.nqcontent.it